

Berlin, 09.06.2014

Textvorlage für eine kostenlose Personalmeldung aus Ihrem Architekturbüro auf architekturmeldungen.de/blog

Eine Personalmeldung zeigt der Branche, dass ein Büro wächst und lebendig ist. Nebenbei kann so auch ganz dezent auf eine gute Auftragslage hingewiesen werden. Die Personalmeldung eignet sich also optimal als Marketing-Instrument.

Gleichzeitig stellt sie eine Wertschätzung des neuen Mitarbeiters dar.

Die Personalmeldung macht darüber hinaus andere potentielle Mitarbeiter auf das Büro aufmerksam und zeigt, dass das Büro sich gut um seine Mitarbeiter kümmert.

Fazit: Die Platzierung einer Personalmeldung in Fachmedien ist eine sehr einfache und noch dazu kostenlose Art der Büro- und Mitarbeiterwerbung.

Erforderliche Daten

Bitte lassen sie mir die folgenden Informationen zukommen, damit ich daraus eine kostenlose Personalmeldung auf architekturmeldungen.de/blog für Ihr Büro erstellen kann.

Senden Sie alles zusammen per E-Mail an: sturm@architekturmeldungen.de

Mitarbeiter-Foto

Ein Foto des neuen Mitarbeiters sollte unbedingt dabei sein. Mindestgröße: 500 Pixel breit, Farbe/Auflösung/Dateiformat ist egal.

Wichtig: Foto-Credits (Fotograf) nicht vergessen!

Überschrift der Personalmeldung

Die Überschrift der Personalmeldung sollte kurz und verständlich beschreiben, wer wohin wechselt, optional auch mit Angabe der neuen Tätigkeit bzw. des neuen Aufgabenbereichs. Hier ein paar Vorschläge:

[Vorname Nachname] wechselt zu [Büroname]

[Vorname Nachname] wird [Jobtitel] bei [Büroname]

[Büroname]: [Vorname Nachname] führt das Büro in [Ort der Niederlassung]

[Büroname]: [Vorname Nachname] wird Büroleiter in [Ort der Niederlassung]

[Büroname]: [Vorname Nachname] verstärkt die Geschäftsführung

architekturmeldungen.de
Dipl.-Ing. Eric Sturm
Senefelderstraße 9
DE-10437 Berlin
(01 79) 226 84 89

sturm@
architekturmeldungen.de

[Büroname]: [Vorname Nachname] steigt in die Geschäftsleitung auf

[Büroname]: [Vorname Nachname] folgt auf [Vorname Nachname (Vorgänger)]

Anreisser

Der Anreisser fasst die wichtigsten Fakten zusammen. Hier ein Beispiel:

[Vorname Nachname] (Alter) wird zum [Datum] neue/r [Jobtitel] bei [Büroname].
Er/Sie wird dort ... [kurze Beschreibung des Aufgabenbereichs].

Text

Der sich anschliessende Text gibt Hintergrundinformationen zum neuen Mitarbeiter und ggf. zu seiner neuen Aufgabe. Das könnte sich so anhören:

[Name] hat in [Stadt] Architektur studiert und ist seit ... als [bisherige Tätigkeiten] tätig. Nach Stationen bei [Büro 1], [Büro 2] und [Büro X] war er zuletzt für die [Aufgabe alter Arbeitgeber] bei [bisheriges Büros] verantwortlich / tätig ...

[Optional noch ein Absatz, der die neue Aufgabe der Person etwas detaillierter beschreibt – muss aber nicht sein.]

Link

Link zur Büro-Website sowie ggf. zur Facebook-Seite des Büros

Beispiele

Im Folgenden zwei Beispiele für typische Personalmeldungen aus Fachpublikationen anderer Branchen:



boersenblatt.net

Nachrichten | Thema | Verlagsvorschauen | Bestseller | Jobs & Karriere | Markt

Sortiment | Verlage | Zwischenbuchhandel | Antiquariat | Personalia | Literarisches

Personalia

14.05.2014 | SCM-Verlag

Annette Friese neue Marketingleiterin

Annette Friese (44) leitet seit Anfang Mai den Marketingbereich des Verlags der Stiftung Christliche Medien (SCM) in Witten. Sie kommt aus der Werbebranche.

Annette Friese studierte an den Universitäten Köln und Essen Germanistik, Poilologie und Neuere Geschichte. Das Handwerkszeug für ihre Laufbahn im Bereich der Kommunikation habe sie in verschiedenen Redaktionen des WAZ Medienkonzerns erlernt, heißt es in der SCM-Pressinformation. Danach war sie knapp zehn Jahre in der Unternehmenskommunikation der RWE AG in Essen und Dortmund tätig, mit den Schwerpunkten Corporate Publishing und Corporate Design. Nach einer Zwischenstation als Konzeptionerin in einer Berliner Multimedia-Agentur, kehrte sie ins Ruhrgebiet zurück. Dort arbeitete sie zuletzt sieben Jahre als Creative Director in einer Full Service Agentur in Oberhausen.

Als neue Marketingleiterin des SCM-Verlags will Friese der Mitteilung zufolge die Online-Präsenz des Verlags stärken sowie Brücken "zwischen dem traditionsreichen Erbe des christlichen Werten orientierten Verlags und den neuen Themen und Autoren des Unternehmens" schlagen.

Die Verlage und Firmen der Stiftung Christliche Medien (SCM) mit Sitz in Witten erzielen mit den rund 300 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 27 Millionen Euro.

<http://scmedien.de>



HORIZONT.NET | Portal für Marketing, Werbung und Medien

Mediadaten | Partner | Termine | Shops | Kontakt | E-Paper & Arc

Home | Nachrichten | Kreation | Jobs | Bildergalerie | Standpunkt

ANZEIGE

FUSSBALL IM ZDF

Carat: Michael Busch steigt in Geschäftsführung ein

von Elke Jacob, Korrespondentin | 14.05.2014

Mit Michael Busch erweitert die Mediaagentur Carat das Führungsteam am Standort Hamburg. Seit Anfang Mai arbeitet Busch dort mit den bisherigen Geschäftsführern Marc Nabinger und Katja Kahlfuss zusammen und soll vor allem den digitalen Bereich betreuen.

Die Gesamtverantwortung für die Carat-Gruppe mit Hauptsitz in Wiesbaden hat Walter Litterscheidt. Der Carat-CEO bezeichnet seinen neuen Kollegen als erfahrenen Experten für das digitale Geschäft, der sein Know-how "bei der Entwicklung kundenrelevanter Innovationsthemen und digitaler Konvergenz einbringen wird." Der berufliche Werdegang von Busch beginnt 2007 bei der Düsseldorfer Mediacom Interaction aus der Group M von WPP. Ein Jahr später wechselt er zu der Publicis-Tochter Starcom Mediavest, wo er bis 2010 den Bereich Digital Planning & Consulting leitete.

Vor seinem Wechsel zu Carat war Busch Managing Partner bei der Group M-Agentur MEC in Düsseldorf und fungierte dort als Head of Innovation & Technology Intelligence. Carat gehört mit dem Medianetwork Vizeum zur Aegis Media Gruppe, die seit 2013 mit Dentsu zum Dentsu Aegis Network verschmolzen wurde. ejej

architekturmeldungen.de
Dipl.-Ing. Eric Sturm
Senefelderstraße 9
DE-10437 Berlin
(01 79) 226 84 89

sturm@
architekturmeldungen.de